SENA	**Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA"** **Regional Guajira** **LISTA DE CHEQUEO**

Fecha de expedición:	Día:	12	Mes:	4	Año:	2021

INFORMACIÓN GENERAL			
Centro de Formación:	AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA		
Programa de Formación:	MERCADEO Y VENTAS	**Código:**	63210007
Competencia asociada:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA		
Resultado (s) de aprendizaje a evaluar:	UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACION DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS,		

EVIDENCIA A EVALUAR
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Analiza la tendencia del entorno economico de acuerdo en el comportamiento del mercado y el perfil del consumidor para determinar la ofeta y la demanda del mercado.

Tipo de evidencia:	Conocimiento [X]	Producto [ ]			
Nombre del aprendiz:	PABLA IZQUIERDO URANGO				
No. identificación:	**50846380**	CC. [X]	TI. [ ]	**Ficha:**	2309133

LISTA DE CHEQUEO				
Ítem	**Variables/Indicadores**	**Cumple**		**Observaciones**
		SI	**NO**	
1	**El aprendiz reconoce el significado de Mercadeo**	X		
2	**Es conocedor de la diferencia entre segmentacion y Nicho de mercado**	x		
3	**Identifica los habitos y deseos del consumidor**	X		
4	**Valora el merchanding como estrtegia primordial para la promocion y venta del producto**	X		
5	**Reconoce las diferentes tendencias que existen en el mercado**	X		
6	**Distingue la diferencia entre mercadeo y mercado**	X		

INFORMACIÓN GENERAL		
Valoración:	Aprobado: [X]	No Aprobado: [ ]
Recomendaciones:		

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz